

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1
с углублённым изучением отдельных предметов»

Принят
педагогическим советом
МБОУ «СОШ №1 с
углублённым изучением
отдельных предметов»
протокол № 1
от 30 августа 2023 г.

Утвержден
приказом МБОУ «СОШ
№1 с углублённым
изучением отдельных
предметов»
от 30 августа 2023г.
№ 01-08/170

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДООП «Основы Web- дизайна»

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие. Структура курса. Основные определения, применяемые в рамках данного курса. Зачем нужны сайты	1	0	1	Беседа
Раздел 1. Web-Дизайн (5 ч.)					
1.1.	Типы сайтов. Просмотр сайтов	0,5	0,5	1	Опрос, наблюдение.
1.2.	Проектирование разделов. Элементы web-страницы. Модульная сетка.	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
1.3.	Художественное оформление сайта. Цветовые решения. Использование графики. Работа с текстом. Практические рекомендации по использованию графики и текста	0,5	0,5	1	Опрос, практическая работа.
1.4.	Размещение и продвижение сайта	0,5	0,5	1	Опрос, практическая работа, тест.
Раздел 2. HTML – язык гипертекстовой разметки (20 ч.)					
2.1.	Знакомство с HTML. Принцип работы. HTML-редакторы.	0,5	0,5	1	Опрос, практическая работа.
2.2.	Теги. Теги Заголовков	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.

2.3.	Формирование текста.	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.4.	Спецсимволы HTML.	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.5.	Простые таблицы	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.6.	Формирование сложных таблиц	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.7.	Изображение. Мультимедиа.	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.8.	Гиперссылки.	0,5	0,5	1	Опрос, практическая работа.
2.9.	Формирование страниц.	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.10.	Фреймы. Принцип использования.	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа.
2.11.	Формы. Методы использования	0,5	1,5	2	Опрос, практическая работа, тест.
Раздел 3. Создание Web-сайта средствами Tilda (6 ч.)					
3.1.	Создание контента на Tilda.	1	1	2	Опрос, практическая работа.
3.2.	Заполнение контента на Tilda.	1	1	2	Опрос, практическая работа.
3.3.	Внедрение медиаобъектов в контент Tilda.	1	1	2	Опрос, практическая работа, тест.
Раздел 4. Отчетная работа по модулю Сетевые Web – ресурсы (2 ч.)					
4.1.	Самостоятельное создание сайта	0	2	2	Итоговая практическая работа.
ИТОГО:		11,5	22,5	34	